



NETHERLANDS HANSENIASIS RELIEF BRASIL

PROCESSO SELETIVO – VAGA DE ESTÁGIO – COMUNICAÇÃO (PUBLICIDADE / MARKETING)

EDITAL 03/2023

1. Disposições gerais

A NHR Brasil é uma organização social sem fins lucrativos com sede em Fortaleza (CE), que compõe a aliança da organização holandesa NLR International, atuando por um mundo sem hanseníase por meio dos eixos de Zero Transmissão, Zero Incapacidades e Zero Exclusão. A organização tem como missão promover o cuidado integral, inclusão social e autonomia de pessoas acometidas pela hanseníase ou outras doenças tropicais negligenciadas, bem como interromper a dinâmica de transmissão.

2. Informações Sobre a Vaga

2.1. O presente processo seletivo destina-se ao preenchimento de 01 (uma) vaga para atuar como estagiário(a) do setor de Comunicação da NHR Brasil e destina-se a estudantes regularmente matriculados em cursos de graduação de Publicidade e Propaganda ou Marketing de qualquer Instituição de Ensino Superior reconhecida pelo Ministério da Educação (MEC), de preferência a partir do 4º semestre.

2.2. A vaga de estágio é destinada a atividades a serem realizadas de forma prioritária na sede da NHR Brasil em Fortaleza (CE), com flexibilidade para realização de atividades em caráter remoto.

2.3. O(A) estudante selecionado(a) no processo seletivo deve ter disponibilidade de 25 (vinte e cinco) horas semanais, a serem pactuadas de acordo com a disponibilidade do(a) selecionado(a), preferencialmente pelo turno da tarde, das 13h às 18h.

2.4. A bolsa de estágio é formalizada via Instituto Evaldo Lodi (IEL), no valor de R\$800,00 + ajuda de custo (transporte).

2.5. As atividades serão desempenhadas a partir do dia 19 de junho de 2023, com duração mínima de 12 meses (1 ano), podendo ser estendida pelo período máximo de 24 meses (2 anos).

2.6. Com a finalidade de garantir um ambiente diverso e representativo, incentivamos todas as pessoas, sobretudo as que pertencem a minorias sociais, a participarem deste processo seletivo.

3. Descrição do Cargo e Responsabilidades

O(A) estagiário(a) atuará prioritariamente no escritório da NHR Brasil em Fortaleza (CE), em conjunto com a equipe de Comunicação e demais membros da organização, desenvolvendo atividades que compreendem:

- Apoio com a criação de materiais gráficos online e offline, incluindo posts para redes sociais, banners, convites, infográficos, entre outros.
- Apoio com a criação de conteúdo com foco em redes sociais, incluindo redação e estruturação de posts e legendas, além de roteiro para vídeo e outros formatos.
- Apoio com a gestão de redes sociais, incluindo monitoramento, interação com seguidores,



análise de métricas e elaboração de relatórios.

- Suporte em eventos, campanhas e ações promocionais.
- Apoio para desenvolver e implementar planos estratégicos de Marketing e Comunicação.

4. Perfil e Qualificações

4.1. Requerido

- Residir no município de Fortaleza (CE) ou Região Metropolitana;
- Estar regularmente matriculado em curso de graduação de Publicidade e Propaganda ou Marketing de qualquer IES reconhecida pelo Ministério da Educação (MEC), de preferência a partir do 4º semestre;
- Ter disponibilidade de 25 horas semanais, preferencialmente pelo turno da tarde (das 13h às 18h);
- Ter habilidade com Pacote Adobe (Photoshop, InDesign e Illustrator);
- Ter habilidade com a norma culta da língua portuguesa e boa redação;
- Ter habilidade com produção e gestão de conteúdos em diferentes linguagens, formatos e plataformas;
- Ter capacidade de articulação, comunicação e trabalho em equipe;
- Não apresentar atitudes discriminatórias.

4.2. Desejável

- Ter noções de editoração e revisão de materiais gráficos;
- Ter noções de fotografia e produção de vídeo;
- Ter noções de edição de vídeos, áudio e imagens;
- Ter noções de gerenciamento de redes sociais;
- Ser proativo(a) e propositivo(a).

5. Das Inscrições

5.1. O período de inscrição acontece a partir do dia **12 de junho de 2023** até às 23h59min do dia **18 de junho de 2023**.

5.2. As inscrições devem ser realizadas exclusivamente de forma **ONLINE** por meio do preenchimento do formulário disponível no link a seguir: <https://forms.gle/BWvLC7JqdXpMU9zDA>

5.3. Em observância à Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018 – conhecida como Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) – os dados pessoais requeridos no formulário de inscrição são de uso exclusivo da NHR Brasil para o processo seletivo. Sendo assim, a organização garante que tais informações serão consultadas e guardadas em caráter de sigilo.

Parágrafo único: Para o deferimento da inscrição do(a) candidato(a), será necessário o preenchimento completo do formulário de inscrição com os dados exigidos em conformidade aos requisitos citados no **ITEM 4.1.** do presente edital.

6. Das Etapas do Processo

6.1. Avaliação

6.1.1. O(a) candidato(a) deverá preencher o formulário de inscrição na íntegra por meio do link



<https://forms.gle/BWvLC7JqdXpMU9zDA>, anexando Currículo (CV), Declaração de Matrícula emitida pela instituição de ensino a qual está vinculado(a) e, de forma opcional, até 3 amostras de trabalhos ou produções anteriores em Comunicação. Todos os arquivos devem estar em formato PDF.

Parágrafo único: Os(as) candidatos(as) que deixarem de preencher qualquer campo obrigatório do formulário ou que não apresentarem qualquer documento obrigatório solicitado, serão automaticamente desclassificados(as).

6.1.2. O resultado da etapa de avaliação curricular será divulgado no **dia 19 de junho de 2023** por meio do site <https://www.nhrbrasil.org.br>, assim como via email com os(as) candidatos(as) selecionados(as).

6.2. Entrevista e Atividade Prática

6.2.1. Os(As) candidatos(as) aprovados(as) na etapa de Avaliação Curricular participarão de entrevista por meio virtual, seguida de atividade prática, nos dias **21 e 22 de junho de 2023**.

6.2.2. Os dias e horários de cada entrevista, seguida de atividade prática, serão agendados individualmente via email.

7. Da Classificação Final

A divulgação do resultado final será realizada no dia **23 de junho de 2023** por meio do site <https://www.nhrbrasil.org.br/>, assim como via email com o(a) candidato(a) selecionado(a).

8. Calendário

8.1. As etapas deste processo seletivo devem obedecer ao seguinte calendário de atividades:

INSCRIÇÃO	
Publicação do Edital	12 de junho de 2023
Período de Inscrições	12 a 18 de junho de 2023
PRIMEIRA ETAPA Avaliação das Inscrições e Resultado (1ª Etapa)	
Avaliação das Inscrição	19 de junho de 2023
Divulgação do Resultado (1ª Etapa)	19 de junho de 2023
SEGUNDA ETAPA Entrevista e Atividade Prática	
Entrevistas e Atividades	21 e 22 de junho de 2023
Avaliação das Entrevistas e Atividades	23 de junho de 2023



RESULTADO FINAL	
Divulgação do Resultado Final	23 de junho de 2023
ATIVIDADES	
Início das Atividades	26 de junho de 2023

9. Disposições Finais

Dúvidas poderão ser esclarecidas pelo e-mail nhr@nhrbrasil.org.br ou pelo telefone (85) 3055.4133.